

Pratique des Arts

67 peinture - sculpture - gravure - dessin

COMMENT Croquer un paysage hivernal • Travailler en palette pauvre • Réaliser un portrait vivant d'émotion...

NOUVEAU

Aider, soutenir, inspirer...
7 initiatives à découvrir
pour en profiter

HUILE

- Rencontre avec Ben Brotherton
- Une peintre dans le sillage de Matisse

Les lumières à
l'aquarelle de
Michal Jasiewicz

PALETTE

9 mélanges pour
peindre la neige

GUIDE PRATIQUE

24 pages à faire soi-même

Huile, acrylique, pastel, aquarelle...

INCLUS conseils et pas à pas détaillés

RECETTES

Gesso maigre, colle,
enduit vinylique...

Tout savoir pour
enduire et préparer
ses supports

Sculpture

La genèse d'une
œuvre par Jean-
Paul Mestres

Dossier

Artistes :
quels sont vos
droits en 2023

Savoir-faire

Utiliser tous les
atouts des crayons
de couleur



TEST : Les craies Inktense Blocks de Derwent • Tour de France des écoles d'art

CPPAP

DIVERTI Éditions

L 15756 - 167 - F - 7,90 € - RD

IMPRIMÉ
EN FRANCE

Les acteurs du monde de l'art, galeries, artistes et institutions se mobilisent! Des initiatives naissent et attestent de la vitalité de la création artistique. Leur objectif? Aider, soutenir, inspirer, émouvoir pour que l'art émerge sous toutes ses formes. Cette nouvelle rubrique est aussi la vôtre : n'hésitez pas à nous faire part de vos idées pour l'enrichir et la faire vivre dans chaque numéro en nous écrivant à l'adresse suivante : redaction@pratiquedesarts.com

Le talent n'attend pas le nombre des années! Ce mois-ci, on fait le grand écart entre des artistes en herbe et un peintre senior. Vous découvrirez aussi un système ingénieux pour réduire les coûts d'exposition, des aides à la création et pourrez même faire œuvre solidaire!

EXPOSER ET VENDRE SANS SE RUINER

Vous souhaitez vous faire connaître mais pouvez difficilement investir dans la location d'un lieu d'exposition? Avec son Concept Store gallery, le Club des ateliers d'artistes propose un prototype de galerie d'art innovant reposant sur des expositions à coûts partagés.

Trouver un lieu d'exposition abordable et bien placé relève de l'exploit. Faute de moyens, de nombreux artistes renoncent donc à se faire exposer, préférant l'invisibilité à l'absence de retour sur investissement. Conscient de cette problématique, Philippe Sauvan Magnet, fondateur du Club des ateliers d'artistes, a trouvé des solutions avec un concept original de mutualisation des lieux qui permet d'exposer et de vendre sans se ruiner.

Une nouvelle façon d'accrocher...

L'arbre à tableaux est un système innovant d'accrochage des œuvres qui permet de réduire les coûts. Les deux ou trois œuvres les plus fortes

sont accrochées au mur et d'autres œuvres du même artiste sont disposées sur un rail horizontal avec un système de cintres qui vient vers le public. L'information est organisée et le cerveau comprend qu'il doit balayer du regard de haut en bas pour comprendre l'univers de l'artiste (et non de gauche à droite et de bas en haut). Sur deux mètres carrés au sol, on peut disposer huit tableaux! Le dispositif a aussi l'avantage de favoriser la prise de contact avec la galeriste. On décroche, on raccroche, la discussion s'engage naturellement sans agression commerciale.

Le retour sur investissement est favorisé! On peut diviser par trois ou quatre les frais d'expo-



« Faire un salon pour sa communication, se faire connaître, oui. Pour espérer gagner de l'argent, non! »

sition : au lieu de 2000 € pour un salon classique, on investit 600 € pour six tableaux. Pas besoin de vendre beaucoup pour rentrer dans ses frais et les tableaux de formats différents s'adressent à tous les budgets.

... de parler...

L'acheteur doit pouvoir être renseigné : un investissement suscite une curiosité légitime par rapport au parcours de l'artiste. « L'œuvre qui parle » est une œuvre avec son audio-guide intégré. Écouteurs et casques sont prêtés pour permettre au client de s'immerger dans le processus créatif de l'œuvre. Certains artistes ont même investi cette dimension sonore pour créer une nouvelle approche en faisant étroitement dialoguer le visuel avec le son.

La vente est optimisée! Le visiteur dispose d'informations sur la genèse de l'œuvre et situe

l'inspiration de l'artiste dans un courant artistique.

... et de vendre

Quand on investit, il est légitime d'avoir envie de revoir l'œuvre pour se décider. À la fin de l'exposition, l'artiste repart chez lui et ses œuvres ne sont plus accessibles. Le Club des ateliers d'artistes propose une formule à l'année, avec un lieu de stockage facile d'accès, afin que le client puisse revoir l'œuvre quand il le souhaite. La galerie organise alors un accrochage-minute pour le client. C'est gagnant-gagnant : en facilitant le processus de décision du client, on a plus de chances de concrétiser la vente.

« Aujourd'hui, explique Philippe Sauvan Magnet, 30 à 35 % des ventes d'œuvres se font sur le Net! Ce qui est vrai dans une galerie n'est pas vrai sur Internet :



LA CULTURE EST UN JEU D'ENFANT !

Yōshō (« enfant » en japonais) propose des box mensuelles pour découvrir l'art en s'amusant. Ce projet éducatif et ludique développe la créativité et la culture générale avec des activités sur mesure. Conçues avec l'expertise d'une institutrice artiste peintre, elles s'adaptent aux attentes des enfants par tranche d'âge. Il suffit de s'abonner pour recevoir un pack dans sa boîte aux lettres. À chacun ses goûts et ses couleurs, les thématiques proposées sont variées : techniques de peinture, la Joconde, l'art au temps des hommes préhistoriques, Claude Monet ou encore Pablo Picasso... Grâce à un livret dédié, les parents encadrent l'activité et les enfants apprennent en jouant à regarder l'art d'un autre œil ! En bonus, une figurine reçue pour chaque activité permet de pousser encore plus loin les limites de leur imagination. Une box intelligente à partager en famille pour vivre un moment privilégié de loisir et de culture ! Avis aux apprentis chimistes et aux artistes en herbe ! Yōshō élargit, cette année, son offre avec un kit de peinture naturelle DIY pour fabriquer cinq couleurs et apprendre l'art des mélanges. À vos pinceaux !

YŌSHŌ
CULTURE & ENFANCE



- Box Yōshō 3-6 ans ou 7-12 ans (livret parents/ livret éducatif et artistique/livre de jeux et figurines) : 12,99 € (sans engagement)
 - Kit 5 couleurs (dès 3 ans) : 24,99 €.
- www.yosho-activites-enfant.fr



il faut changer les habitudes et apprendre à réfléchir et à communiquer autrement. Depuis le covid, on a levé le pied sur les salons : si 10 % des exposants gagnent de l'argent et 10 % rentrent dans leurs frais, 80 % seront dans le rouge ! Notre Club propose à ses adhérents de nombreux services et le référencement sur le site international de vente en ligne Artsper.com en fait partie : on réalise des photos professionnelles, on les indexe par mots clés puis elles sont installées sur le site.

Exposer à l'année avec le Club

Pour réduire les coûts d'exposition, nous mettons en place un système collaboratif d'une centaine d'artistes qui partagent les frais. La cotisation commence à 148 €/mois, contrat d'un 1 an minimum pour 10 semaines d'expositions réparties sur l'année. Elle sert principalement à payer les



charges fixes du lieu d'exposition. En outre 15 % de commission sur les ventes sont prévues pour rémunérer le personnel qui tient la galerie. Il est important que la personne en place soit intéressée aux ventes pour être dynamique et motivée. »

2 lieux d'exposition permanents :
Paris et La Baule.
100 artistes exposés.
www.concept-store-gallery.com

